

クルーズ旅行を通じて、全てのお客様に初めての感動体験を 人生に深く・新しい旅行体験を

クルーズ旅行を老若男女問わず、若い人を中心に世の中に強力に広めていく
人生にクルーズ旅行体験を！

日本のクルーズ人口は22万人。人口のうち、たったの0.17%です。
まだまだ「知っている人だけが買う」「知ってるけど行かない」のが日本人にとってのクルーズ旅行。
世界では、たくさんの人たちがクルーズ旅行を楽しみ、クルーズだからこその豊かな経験をしています。
もっとたくさんの人に、クルーズを経験して、感動を味わってほしい。
ベストワンクルーズは、世代を問わず、だれもが体験できるスタイルとして、クルーズ旅行を日本中に広めていきます。

クルーズ旅行は高い・特別・わからない ⇒ もっと身近・手軽に

「安い・手軽・簡単にクルーズ旅行」イメージを変えていく
その普及活動を推進していく

クルーズ旅行はきっと、多くの人にとって「憧れ」で、「自分とは関係ない遠い世界」に感じるかもしれません。
また、ある人は、「退屈」で「刺激がない」旅行のスタイルだと思っているかもしれません。

クルーズ旅行が、エキサイティングな新しいスタイルの旅行であり、実は身近で手軽な旅だと、私たちは知っています。
世界中の素敵なクルーズを世の中に紹介することで、また、時にはリーズナブルなクルーズを体験していただくことで、
クルーズ市場の拡大に寄与し、みんなが新たな余暇のスタイルを選べるようにしたいと願っています。